

Gymlib annonce une levée de fonds de 10 millions d'euros

9 mois après sa levée de fonds de 3 millions en juillet 2017, Gymlib, leader du bien-être et du sport en entreprise annonce une levée de fonds de 10 millions d'euros auprès de Sodexo et des investisseurs Alyan Group, Breega Capital et Fa Dièse.

Paris, le 14 mai 2018 - Dans une démarche d'accélération et d'internationalisation, **Gymlib**, la startup française qui accompagne les entreprises dans leur stratégie de ressources humaines sur le sujet de la qualité de vie au travail, annonce un nouveau tour de table de 10 millions d'euros auprès de ses investisseurs historiques et de Sodexo, leader mondial des services de qualité de vie.

Gymlib veut devenir la référence sur la gestion des sujets bien-être en entreprise. En 2017 Gymlib adaptait son offre pour révolutionner la pratique sportive des salariés et remettre au cœur des priorités RH la qualité de vie au travail, avec un service innovant : l'accès illimité au sport et au bien-être. L'enjeu majeur de la startup est d'optimiser la performance des entreprises en améliorant le quotidien de leurs salariés. A la clé : valorisation de la marque employeur, cohésion des équipes, baisse de l'absentéisme et prévention des troubles musculo-squelettiques.

Plus **d'une centaine** d'entreprises sont déjà convaincues dont : WeWork, Paris&Co, Station F, des startups comme Deliveroo, Criteo ou Salesforce, et des grands groupes avec Accenture, Deloitte, EY, GRT Gaz... Aujourd'hui **30 000 salariés** bénéficient de l'offre Gymlib dans plus de **800 villes** de France. La startup annonce viser les **250 000 salariés** bénéficiaires et les 1000 entreprises clientes pour fin 2020.

Gymlib et Sodexo : un partenariat naturel pour le bien-être en entreprise Avec Gymlib, Sodexo Pass France enrichit sa gamme d'offre innovante autour du bien-être, de l'équilibre de vie et de la nutrition (Pass Restaurant, Pass CESU, Programme QVT..) en facilitant l'accès des salariés à l'activité physique et sportive. En effet, l'offre Gymlib sera proposée aux clients Sodexo pour compléter les dispositifs déjà en place et se différencier par rapport aux offres existantes sur le marché. La synergie des deux offres répond aux tendances de consommation émergentes (flexibilité, liberté d'usage) et aux nouveaux enjeux des Directeurs de Ressources humaines, désireux de renforcer l'attractivité de leur marque et d'améliorer le bien-être physique

et la santé de leurs salariés.

“La confiance et le soutien de Sodexo donnent à Gymlib les moyens de se développer en Europe et d’asseoir sa position de leader sur le secteur du sport et du bien-être en entreprise. Un partenariat naturel dans la mesure où nous partageons des valeurs fortes et que nous souhaitons mettre nos innovations au service des entreprises.” explique **Sébastien Béquart, co-fondateur de Gymlib.**

« *Les salariés souhaitent aujourd’hui un investissement plus fort de leur entreprise en matière de bien-être et de santé (1). C’est devenu un enjeu majeur pour nos clients. L’offre de Sodexo combinée à celle de Gymlib va contribuer à optimiser la performance des entreprises, en améliorant le quotidien et l’engagement des salariés et en diminuant l’absentéisme. Cette synergie nous laisse augurer des opportunités importantes pour nos deux entités* » indique **François Podeur, Directeur général de Sodexo Pass France.**

(1) Selon une étude de Decathlon Pro, 87% des salariés aimeraient que leur entreprise prenne en charge l’organisation d’activités physiques et sportives.

Des ambitions européennes confirmées En 5 ans, Gymlib clôture un troisième tour de table pour financer son développement à travers l’Europe. Après son ouverture en Belgique en début d’année où elle compte déjà une centaine de centres partenaires, l’entreprise envisage désormais d’étendre son champ d’action à d’autres pays d’ici fin 2018. Afin de mener à bien ses projets de développement, Gymlib compte lancer une campagne de recrutement de talents pour enrichir ses équipes de profils techniques, commerciaux, partenariats et marketing, **une trentaine de postes** seront à pourvoir en France et à l’étranger.

L’offre grand public Gymlib est toujours disponible, et a déjà séduit plus de **100 000 utilisateurs** partout en France.

A propos de Gymlib Créée en 2013 par Sébastien Bequart et Mohamed Tazi, la startup Gymlib accompagne les entreprises dans leur stratégie de ressources humaines sur le sujet de la qualité de vie au travail avec une offre innovante : un accès illimité au sport et au bien-être pour tous les salariés. Avec son réseau de partenaires, Gymlib leur ouvre l’accès à plus de 2000 infrastructures sportives et 200 activités partout en France. L’offre a déjà conquis une centaine d’entreprises, soit plus de 30 000 salariés bénéficiaires, dans le secteur des startups mais aussi des grands groupes du CAC 40. Le service Gymlib est également disponible au grand public, il compte aujourd’hui plus de 100 000 utilisateurs réguliers. La startup a levé plus de 14 millions d’euros depuis sa création. Plus d’informations sur gymlib.com

A propos des investisseurs En plus des fonds d'investissement Breega Capital, Alyan Group et Fa Dièse, plusieurs Business Angels déjà au capital ont également souscrit au tour : Gilbert Saada (ancien patron des investissements d'Eurazeo), Cyril Vermeulen (fondateur d'auFéminin.com) et Laurent De La Clergerie (fondateur de LDLC.com).

A propos de Sodexo Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 100 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations, des services et programmes stimulant l'engagement des collaborateurs aux solutions simplifiant et optimisant la gestion des déplacements et frais professionnels, jusqu'aux services d'aide à domicile, de crèches et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 427 000 collaborateurs à travers le monde. Sodexo est membre des indices CAC 40 et DJSI.

A propos de Breega Capital Breega Capital est un fonds d'investissement en capital risque européen, créé et managé par des entrepreneurs, pour financer les start-ups de l'économie digitale. L'approche de Breega en matière de financement comprend l'accompagnement de ses startups par une équipe de spécialistes axés sur l'apport d'expertise sectorielle et opérationnelle. Ce positionnement novateur en fait le premier fonds French Tech Accélération. Breega investit dans des tours de Seed et Série A jusqu'à 10M€.

A propos de Fa Dièse Les fonds Fa Dièse sont des fonds d'entrepreneurs d'une taille globale de 30M€ ; ils rassemblent une cinquantaine d'associés, dirigeants d'entreprises, soutenus par des investisseurs institutionnels dont la SCOR. Le succès de Fa Dièse repose sur une philosophie originale qui se situe entre business angels et capital-risqueurs ; elle allie le parrainage de dirigeants expérimentés, qui partagent des valeurs fortes et misent sur le succès d'une relation entrepreneur/entrepreneur, et une structure d'investissement aux normes professionnelles dont la stratégie s'inscrit dans la durée depuis la phase d'amorçage. Depuis la création du premier fonds en 2001, Fa Dièse a engagé près de 21M€ dans 51 sociétés dans les secteurs du digital, des sciences de la vie et des technologies industrielles. Fa Dièse est membre de France Invest (Association Française des Investisseurs pour la Croissance) et membre du Club de Fonds d'Entrepreneurs. www.fadiese.fr

Contacts presse - StoriesOut

Camille Robin - camillerobin@storiesout.com Aesa Van

Langenhove - avl@storiesout.com Grégory Del Puppo -
gregorydelpuppo@storiesout.com Gymlib :
press@gymlib.com Tel : 09 81 86 41 81